

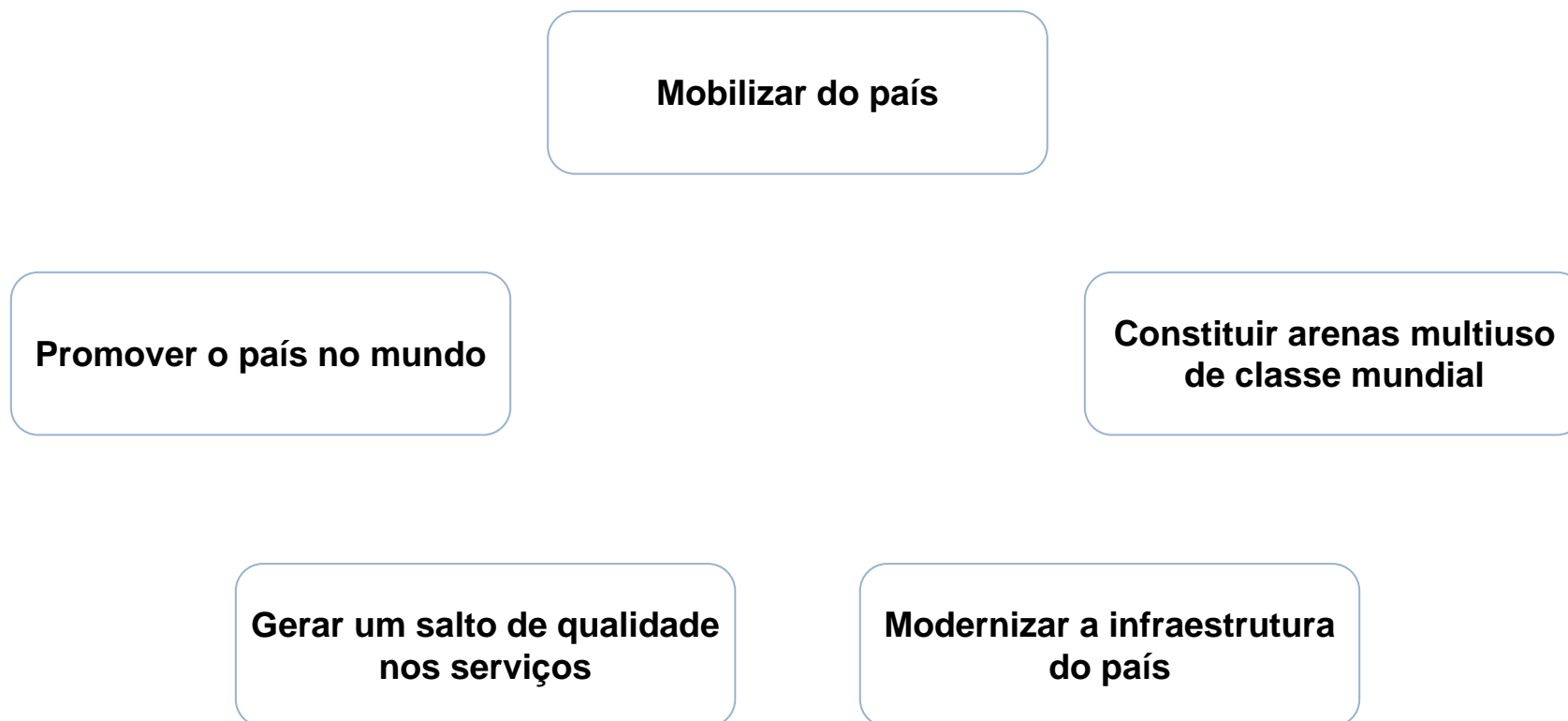
**Ministério
do Esporte**



Copa do Mundo 2014: Oportunidades para o Brasil e para a iniciativa privada

São Paulo, 9 de março de 2010

O que o Brasil quer com uma Copa do Mundo FIFA



Exemplos de benefícios econômicos esperados já quantificados



• Turismo de estrangeiros

- **600 mil turistas internacionais** (R\$ 4 bi) no período da Copa 2014

12% do atual fluxo de turistas estrangeiros no Brasil



• Geração de empregos

- Empregos **permanentes: 330 mil** (2009-2014)
- Empregos **temporários: 400 mil** (2014)

~11 vezes o número de funcionários da Vale do Rio Doce



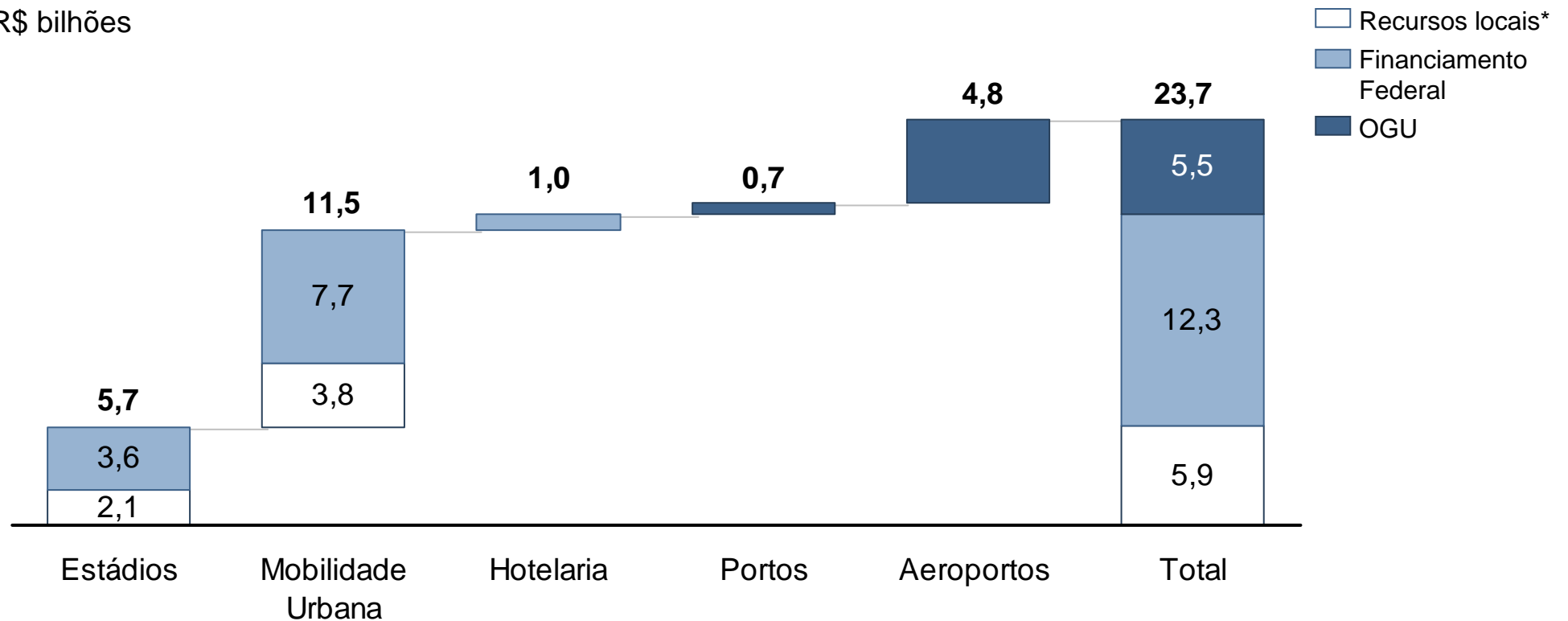
• Consumo

- Incremento no **consumo das famílias: R\$ 5,1 bi** (2009-2014)

~ 1,3 anos de vendas de geladeiras no Brasil (7,2 milhões)

O que já está previsto de recursos pelo setor público

R\$ bilhões



Projetos de:

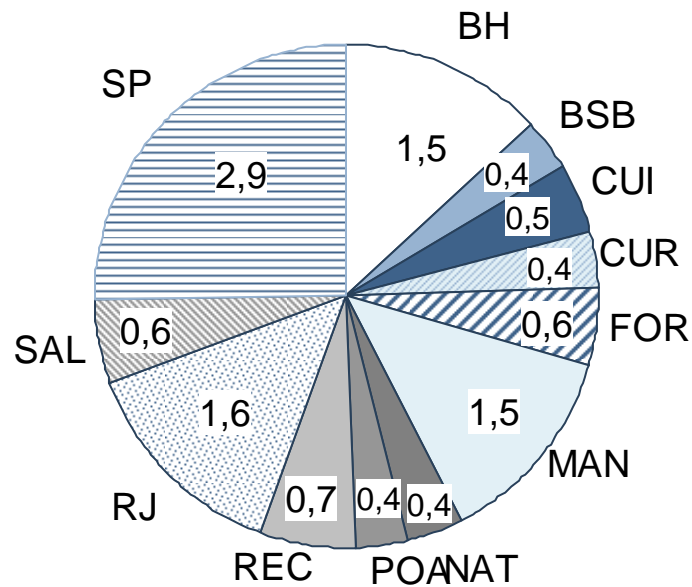
- Segurança
- Saúde
- Telecomunicações
- Programas promocionais
- Energia

* Recursos públicos estaduais e municipais

Como serão aplicados os recursos de mobilidade

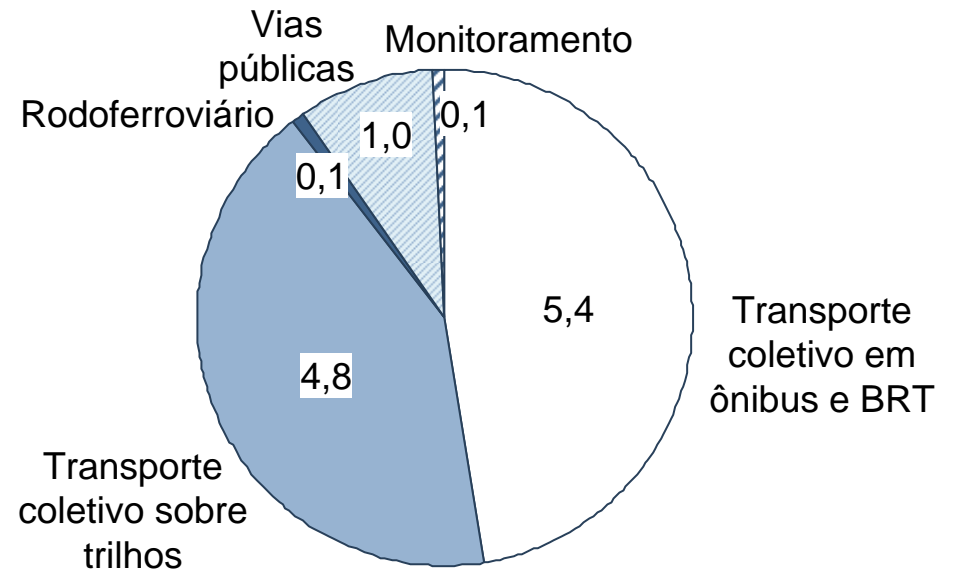
R\$ bilhões, % investimentos da matriz de responsabilidades em mobilidade urbana

Visão por região



Todas as cidades foram contempladas

Visão por modal



85% das obras são direcionadas aos modais **ônibus/BRT e transporte sobre trilhos**

O que o setor privado pode fazer: atuação na infraestrutura

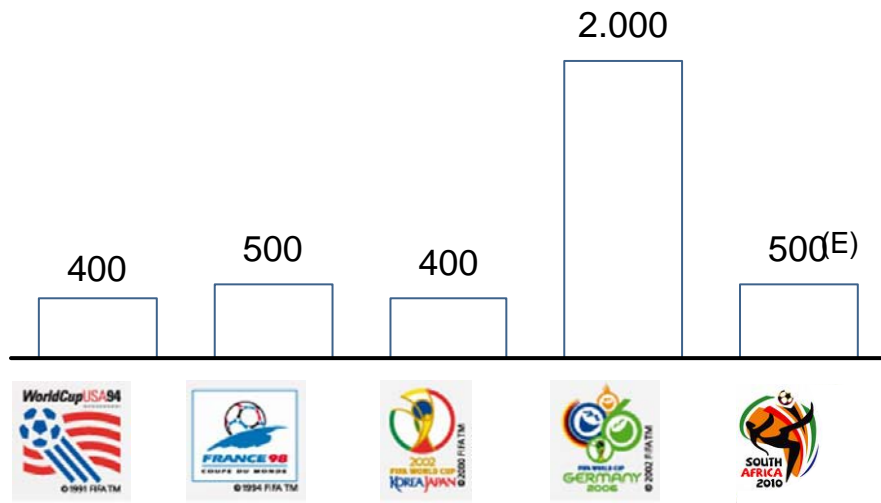
Frente de ação	Infraestrutura	Operação
Estádios	Pública + <u>Privada</u>	<u>Privada</u>
Mobilidade Urbana	Pública	Pública + <u>Privada</u>
Aeroportos	Pública	Pública
Portos	Pública	Pública
Hotelaria	<u>Privada</u>	<u>Privada</u>
Telecom/TI	Pública + <u>Privada</u>	<u>Privada</u>
Energia	Pública + <u>Privada</u>	<u>Privada</u>
Saúde	Pública + <u>Privada</u>	Pública + <u>Privada</u>
Segurança	Pública + <u>Privada</u>	Pública + <u>Privada</u>
Comércio exterior	Pública + <u>Privada</u>	<u>Privada</u>

- **Realização** de intervenções e potencial de **implementar inovações** (ex: terminais aeroportuários inteligentes)
- **Operação** da nova infraestrutura:
 - Estádios
 - Mobilidade urbana
- Reorganização da **rede hoteleira**
- Aproveitamento de **novos eixos de desenvolvimento** nas cidades

O que o setor privado pode fazer: desenvolvimento turístico

Fluxo de turistas internacionais incrementais

Milhares



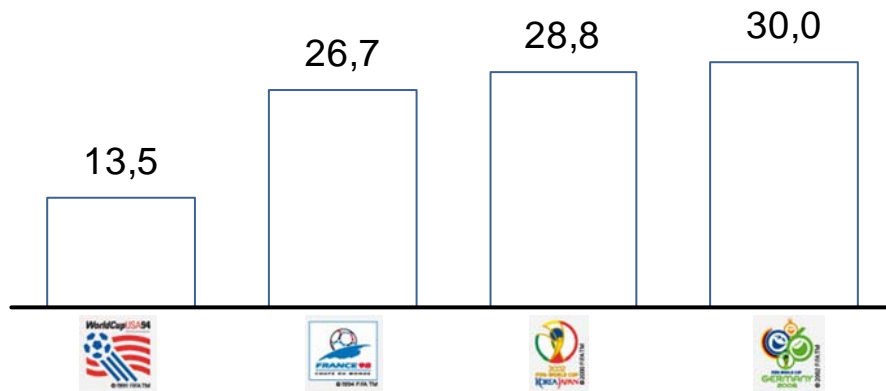
Oportunidades para a iniciativa privada

- Maior **aproveitamento do fluxo turístico incremental**, sobretudo desenvolvimento de **roteiros turísticos regionais**
- **Ampliação do turismo interno** (também grande volume de turistas são nacionais)
- Potencial de **incremento no gasto** dos turistas
- Iniciativas com **participação direta da iniciativa privada**:
 - Desenvolvimento da rede hoteleira
 - Incremento na oferta de serviços
 - Qualificação de mão de obra
 - Ampliação de roteiros turísticos (ex: parques nacionais)

O que o setor privado pode fazer: exposição de marcas e produtos

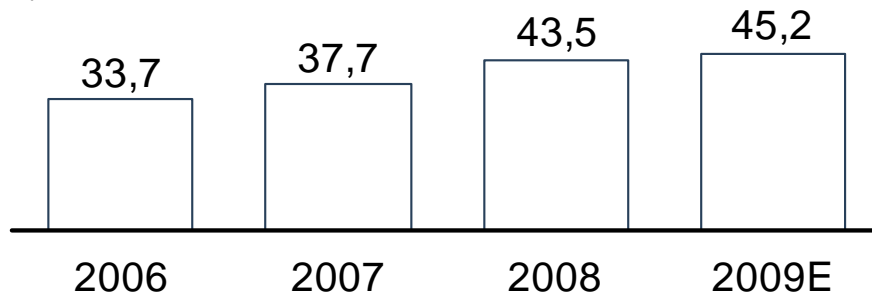
Número de espectadores em outras Copas

Espectadores acumulados (bilhões)



Gastos globais em patrocínio

US\$ bilhões

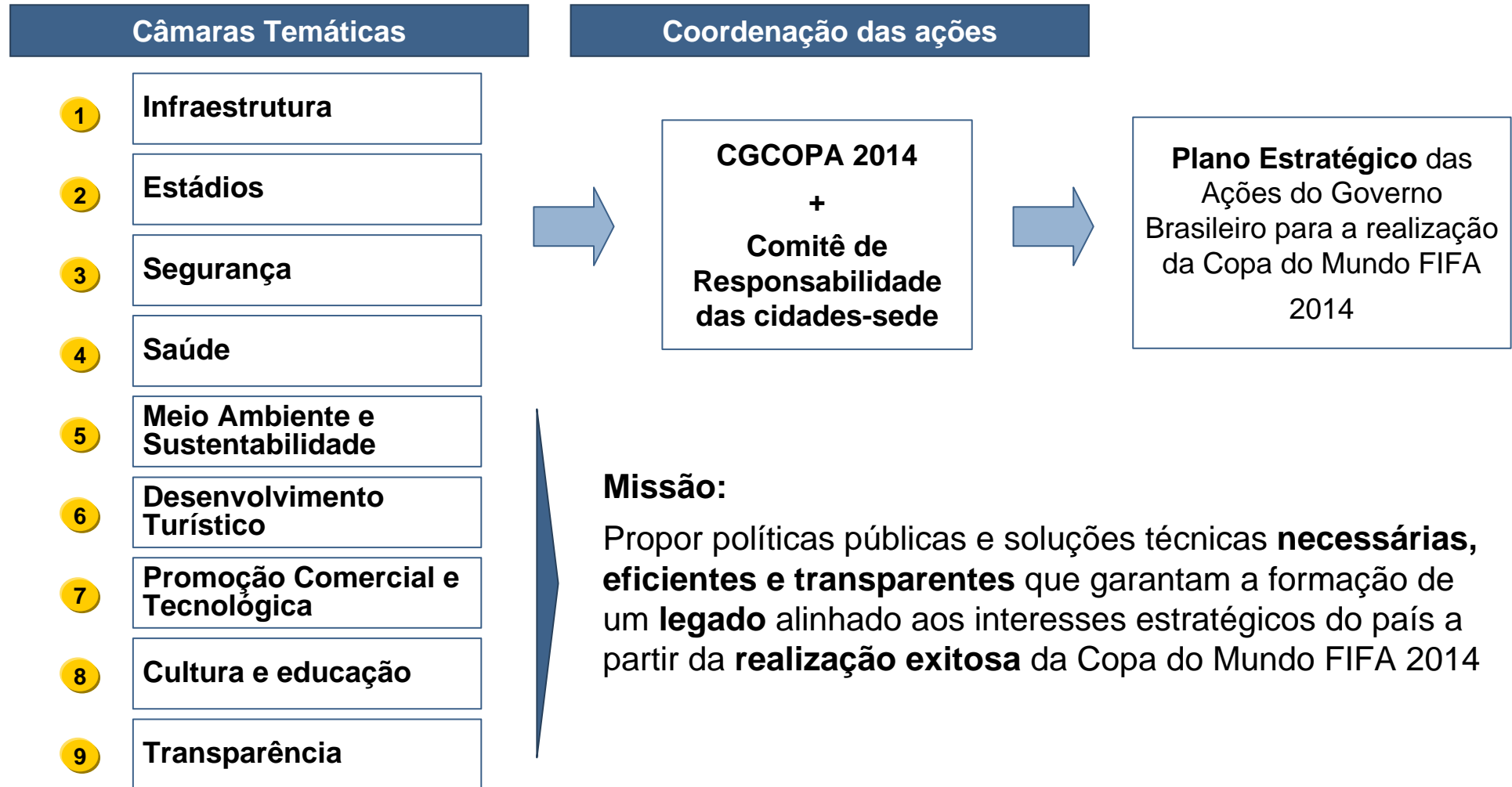


Oportunidades para a iniciativa privada

- **Grande potencial de comunicação** (inclusive nos anos de preparação): primeiras ações do Governo já ocorrerão durante a Copa 2010
- Alto **potencial de mídia espontânea**
- Oportunidade de **visibilidade global de produtos e marcas**: não só para **consumidor final**, mas também para **parceiros e fornecedores**
- Possibilidade de **desenvolver novas ações de marketing**
- Maior participação em ações de **incentivo ao esporte**

• Fonte: IEG

Como o governo esta organizado



O que o Governo está fazendo para integrar o setor privado à organização da Copa

Criação de **acervo de informações** com empresas interessadas:

- Indicação das **experiências, produtos, tendências e inovações**
- Mapeamento das **opções soluções e parceiros**
- Acesso pelos **principais agentes executores** de projetos para a Copa (federais, estaduais e municipais)

Informações : www.esporte.gov.br